

کار آفرینی در وادی ناشناخته

علیرغم آنکه کشورهای جهان با کمک کار آفرین به توسعه دست یافته اند موضوع کار آفرینی در ایران هنوز در بین قوانین جزیره ای دولتی‌ها و کم اطلاعی قانونگذاران کم و در میان جامعه ناشناخته است

- **قانونی برای کار آفرینی کشور وجود ندارد**
- **سه گلوگاه کار آفرینی در ایران**



عضو هیأت امنای کانون کارآفرینان همدان:

شناخت بازار و اندیشه‌های بزرگ نیاز است



✍ میثرا عباسی

و تولید انبوه. اما به راستی صنایع کوچک به عنوان یک بستر برای رسیدن به صنایع بزرگ، انگونه که لازم است حمایت شده‌اند؟ مدیر عامل شرکت بتن صنعت بریس در گفتگویی که با خبرنگار همدان پیام کرده معتقد است: برای تبدیل صنایع کوچک به بزرگ و در واقع توسعه کارآفرینی، نیاز به اندیشه بزرگ و شناخت نیازهای جامعه در سطح کلان است و در صورتی صنایع بزرگ و تولید انبوه خواهیم داشت که از صنایع کوچک حمایت شود. البته مسئولان استان در این زمینه همراه هستند و تا کنون حمایت‌های خوبی در همدان از صنایع کوچک شده است.

حسین میرابیان با توجه به تجربه ۳۳ ساله‌اش در حوزه فعالیت صنعت، درباره ارزیابی عملکرد بانک‌ها در پرداخت تسهیلات به صنایع کوچک و بزرگ، می‌گوید: مسئولان در بخش پرداخت تسهیلات به اراده کارآفرین توجه می‌کنند و ثابت شده مسئولان بانک‌ها اگر در فرد کارآفرین قابلیت و پتانسیل لازم را ببیند و مطمئن شوند کارآفرین قابلیت توسعه و اشتغالزایی دارد در پرداخت تسهیلات سختگیری نمی‌کنند. به گفته میرابیان، در شرایط کنونی بدون اغماض می‌توان ادعا کرد که اراده مدیریت جمعی استان بر همکاری با کارآفرین است البته به شرطی که قابلیت تخصصی و اجرایی و در نهایت خدمت به جامعه در وجود کارآفرین احساس شود.

■ **عضو هیأت علمی دانشکده شیمی و کار آفرین بر تر استان:**

خروج از رکود اقتصادی با فعالیت‌های کارآفرین امکان پذیر است



اگر بپذیریم که در قرن حاضر اقتصاد جهان و سرعت رشد اقتصادی بر پایه نوآوری استوار است باید بستر لازم را برای رشد کسانی که ایده را به محصول و علم و دانش را به صنعت تبدیل می‌کنند، فراهم سازیم. اینجاست که نقش کارآفرین و نیاز به کارآفرین در جامعه مشخص می‌شود زیرا کارآفرین ارتباط دهنده دانش و علوم با صنعت و بازار است. از آنجا که مزیت‌های کارآفرینی می‌تواند بسیاری از مشکلات اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی را حل کرده و باعث رشد و شکوفایی اقتصادی شود. بنابراین جهت خروج از رکود اقتصادی می‌بایست بر روی فعالیت‌های کارآفرینی موثر، حساب ویژه‌ای باز کرد و به خوبی از سوی دولت حمایت شود. در ادامه گفت‌وگوی همدان‌پیام با دکتر مهدی هاشمی، عضو هیأت علمی دانشکده شیمی و کارآفرین بر تر استانی را می‌خوانیم:

❖ **کارآفرینان چه نقشی در خروج از رکود اقتصادی می‌توانند داشته باشند؟**

کارآفرینان می‌توانند با برنامه ریزی صحیح در راستای توسعه دامنه فعالیت‌های کارآفرینی، افزایش بهره وری، دسترسی به فن‌آوری‌های روز و پیشرفته، ارتقای محصولات و خدمات، توسعه بازار و همچنین مدیریت در راستای ثبات فعالیت‌های کارآفرینی نه تنها باعث خروج از رکود اقتصادی شوند بلکه در شکوفایی اقتصادی نیز نقش مهمی ایفا کنند.

❖ **دانشگاه‌ها چگونه می‌توانند در خروج از رکود ایفای نقش کنند؟**

دانشگاه‌ها می‌توانند با هدایت صحیح فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی، بسترهای اولیه هدایت فارغ‌التحصیلان را به سمت فعالیت‌های کارآفرینی فراهم کنند. این امر مهیا نمی‌شود مگر در سایه تقویت روابط صنعت و دانشگاه، هدایت پروژه‌های دانشجویی به سمت نیازهای فنی داخلی، توسعه پژوهشکده‌های تحقیقاتی کاربردی و توسعه مراکز تحقیق و توسعه در مراکز صنعتی با مشارکت دانشگاه‌ها. با توجه بر اینکه علاوه بر آموزش، پژوهش و فن‌آوری نیز برای فعالیت‌های دانشگاهی در نظر گرفته شده به نظر می‌آید دانشگاه‌ها می‌توانند در خروج از رکود اقتصادی نقش مهمی ایفا کنند.

❖ **آیا کارآفرینان برای موفقیت باید تحصیلات دانشگاهی**

داشته باشند یا کارآفرینی یک مهارت است؟

کارآفرینی یک استعداد و مهارت بوده که تحصیلات دانشگاهی می‌تواند موجب شکوفایی آن و قرار گرفتن این مهارت در جهت صحیح شود. در واقع مهارت و تحصیلات دانشگاهی در یک روند کارآفرینی موثر، لازم و ملزوم یکدیگر می‌باشند. یک کارآفرین موفق دارای یک سری استعدادهای ذاتی و فردی است که تحصیلات دانشگاهی و آموزش صحیح می‌تواند موجب شکوفایی آن گردد.

❖ **برای اینکه کارآفرینان بتوانند در اقتصاد کشور نقش موثری ایفا کنند دولت باید چه اقداماتی در حمایت از آنها داشته باشد؟**

دولت می‌تواند با حذف بروکراسی اداری، مشاوره‌های علمی و فنی، برگزاری آموزش‌های مدون کوتاه مدت، برگزاری دوره‌های مهارت‌آموزی و مهارت‌افزایی، تامین سرمایه در گردش، تدوین و اعمال سیاست‌ها در جهت کاهش ریسک‌های ممکن، کاهش تصدی‌گری و اعتماد به بخش خصوصی کارآفرین، اعمال سیاست‌های تشویقی از قبیل معافیت‌های مالیاتی، وام‌های کم‌بهره و تامین یارانه‌های انرژی و کاهش تعرفه‌های کالاها و خدمات فنی وارداتی، تامین بازارهای داخلی و خارجی، جلوگیری از واردات بی‌رویه و همچنین قاچاق کالا و کمک به فراهم نمودن استانداردهای لازم جهت دستیابی به بازارهای جهانی، ایجاد بستر لازم جهت رقابت سالم و جلوگیری از رانت‌های مخرب مختلف، از کارآفرینی

بازرس شورای مرکزی کارآفرینی کشور:

راه برون رفت از رکود اقتصادی، توسعه کارآفرینی است

کامیونیتاریسم

در شرایط فعلی که رکود بر اقتصاد جامعه حاکم شده است و از طرفی نیز به تعبیر کارشناسان اقتصادی، صنعت کارگر محور کشور نمی‌تواند پاسخگوی نیاز شغلی نخبگان و جوانان تحصیل کرده باشد صاحب‌نظران این عرصه، کارآفرینی را یکی از راهای برون‌رفت از رکود اقتصادی و حل معضل بیکاری جوانان عنوان می‌کنند، البته آن هم به شرطی که زیرساخت‌ها برای توسعه کارآفرینی فراهم شود. تعامل و مساعدت بانک‌ها با کارآفرینان، حمایت‌های دولتی در راستای فراهم کردن بازارهای فروش داخلی و خارجی، حذف بروکراسی‌های اداری پیش پای کارآفرین و تربیت و آموزش کارآفرین و...ازجمله فاکتورهایی است که زیر ساخت توسعه مقوله کارآفرینی را فراهم می‌کند.

حالا این سوال مطرح است که تا چه حد این زیر ساخت‌ها در کشور ما مهیاست و تا چه حد کارآفرینی خواهد توانست اقتصاد کشور را از رکود خارج کند؟ در ادامه گفت‌وگوی همدان پیام با هادی هزارخانی، بازررس و عضو شورای مرکزی کارآفرینی کشور را می‌خوانیم.

۲۱- بنظر شما کارآفرینی تا چه حد در خروج اقتصاد کشور از رکود نقش دارد؟

بی شک یکی از راهکارهای اساسی برای برون‌رفت از رکود اقتصادی، ورشکستگی اقتصادی و خصوصا اشتغال‌زایی برای جوانان تحصیلکرده کارآفرینی و توسعه آن است.



در شرایطی که صنعت کارگری ما پاسخگوی نیاز نخبگان تحصیلکرده نیست و همین مساله خود به بیکاری جوانان دامن زده است باید دنبال ایده‌های نو و کارآفرینی در زمینه‌های صنعت، کشاورزی و... باشیم، زیرا در کشور ما پتانسیل لازم از جمله نیروی انسانی نخبه برای کارآفرینی وجود دارد و اگر به این پتانسیل ها بها داده شود کارآفرینی ما شکوفا خواهد شد که این خود راه برون‌رفت از مشکلات اقتصادی است. متأسفانه در کشور ما معادن و پول به عنوان سرمایه در کانون توجه و اولویت قرار دارند اما به نیروی انسانی توجه نمی‌شود این در حالی است که همه دنیا معتقد هستند جوانان ایرانی نخبه هستند و این یکی از مهم‌ترین ضعف‌های ما است که نیروی انسانی را سرمایه بحساب نمی‌آوریم.

۲۲- کشور ما در زمینه کارآفرینی در چه جایگاهی قرار دارد؟

بدون اغماض می‌توان ادعا کرد که ایران در زمینه کارآفرینی در پایین‌ترین رتبه قرار دارد و اگر این واقعیت تلخ را بپذیریم با توجه به پتانسیل‌های لازم می‌توانیم این وضعیت را ارتقاء دهیم.

توسعه کارآفرینه خط مشی؛ هدف گذاری

خط مشی های عمومی الگویی از برنامه ها، استراتژیها، مقررات و آیین نامه ها برای حل مسائل عمومی از قبیل فشارهای وارده بر دولت ها، مشتمل بر آمیخته ای از عوامل داخلی و خارجی است، در اصطلاحات خط مشی گذاری توسعه کارآفرینی عوامل سیاسی، اقتصادی، مالی، اجتماعی، تکنولوژی، محیطی و قانونی تاثیر گذار بوده و می‌توان آنرا در مدل ها و حوزه های مختلفی ارائه و اجرا کرد، که به اختصار به چند نمونه از آن اشاره می‌گردد:

۱- خط مشی کارآفرینی برای ورود به یک عرصه: تقریبا مهمترین و اساسی ترین واحد تحلیل اقتصاد صنعتی را ورود به یک عرصه بخشند اند همچنین ورود به یک عرصه (خصوصا پایه گذاری یک بنگاه جدید) درون یک بنگاه موجود و یا از طریق تاسیس کسب و کار جدید، ضروری ترین عمل کارآفرینی به شمار می رود. خط مشی های اصلی تاثیرگذار بر ورود کارآفرین به یک عرصه بر اساس این رویکرد عبارت است از: سهولت شروع کسب و کار، گزارش دهی آسان، مصادیق انسانی، مالیات بر تحقیق و توسعه، کاهش مالیات بر افزایش سرمایه و قوانین موثر بر ورود و خروج کارآفرینان، که نقش مهمی در فرایند کارآفرینی خواهد داشت و از همه مهم تر، بحث "کاهش موانع ورود" می باشد.

۲- خط مشی کارآفرینی برای خلق کسب و کار یا سازمان: خط مشی دولت در نقش قوانین یازی (قوانین

مالیاتی، مقررات کسب و کار، سیستم قانونی، قضایی، آزادی اقتصادی)، منابع و ورودیهای اقتصادی(نیروی کار ماهر، زیرساخت ها، تکنولوژی، سرمایه) را تبدیل به نتایج کارآفرینانه (شکل گیری کسب و کارهای جدید، ثبت اختراع، خدمات و کالاهای جدید) می کند، در این خط مشی با فرضی که دانستن کارآفرینی با خلق کسب و کار یا سازمان است که در آن رویکرد سیستمی مد نظر قرار دارد. یعنی مجموعه ای از ورودیهای اقتصادی و خروجیهای کارآفرینانه که تحت فرمان خط مشی دولت، نقش خود را ایفا می کنند.

۳- خط مشی کارآفرینی برای فرایند نوآوری: نوآوری صرفا برخاسته از عوامل فردی نیست و نیازمند یک سیستم در سطح جامعه با رویکرد سیستماتیک است همانگونه که زمانی تفکر استراتژیک مطرح شد در حال حاضر هم تفکر کارآفرینی مطرح است. در میان تمامی کارکردهای کارآفرینی، نوآوری مبنای نظری بسیاری از رویکردهای اقتصادی از منظر کارآفرینی است. بر همین اساس کارآفرینی شامل خلق، کشف و بهره برداری از فرصتهایی است که نتیجه تعاملات میان کارآفرینان و بستری است که در آن فعالیت می کنند. دولت از منظر خط مشی های قانونی، ملی، منطقه ای و داخلی به صورت مستقیم بر سطوح نوآوری تاثیر گذار بوده و پیامدهای این خط مشی ها از طریق سیستم آموزشی دانشگاهها، مدارس)، رسانه ها، خدمات عمومی و اتحادیه های کسب و کار، سلوح کارآفرینی را متاثر خواهد ساخت.

در این بحث می توان به خط مشی های دیگری همچون خط مشی کارآفرینی برای تشکیل بنگاههای کوچک و متوسط یا خط مشی کارآفرینی برای

سه گلوگاه کارآفرینه درایران

۱- حاکمیت قانون ضعیف است. ۲- مجریان در اجرای برنامه‌ها و تعاملات بین بخشی ضعیف عمل می‌کنند. ۳- توسعه اکوسیستم کارآفرینی در اولویت سیاسی کشور قرار ندارد.

بر اساس نخستین گزارش «پایش و بهبود نظام کارآفرینی» وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سال جاری نتایج می‌گوید: عملکرد کلی اکوسیستم کارآفرینی کشور مطلوب نبوده است.

مطابق گزارش ۲۰۱۶ شاخص جهانی کارآفرینی GEI کارآفرینی همبستگی شدید با رفاه انسانی دارد:

افزایش رشد اقتصادی
کاهش نابرابری درآمدی
بهبود کیفیت محیط زیست
پایداری سیاسی
پایداری امنیتی

رفاه انسانی شامل

رتبه اکوسیستم کارآفرینی ایران

۱۵ در بین ۱۵ کشور خاورمیانه و شمال آفریقا رتبه ۱۴

۱۳۰ کشور دنیا رتبه ۸۰



در ایران بر اساس اعلام سازمان برنامه و بودجه تا سال ۱۳۹۹ باید سالانه ۹۵۵,۰۰۰ شغل ایجاد کنیم.

از طرفی در ایران چالش جدی

۱-بیکاری بالا به خصوص در قشر تحصیل کرده
۲-نرخ پایین بهره‌وری نیروی کار



هدف گذاری دولت ایران برای غلبه بر چالش بالا:



جذب سرمایه گذاری خارجی

ایجاد محدودیت وارداتی

تأمین مالی بنگاه‌های راکد و نیمه فعال

پیشنهادهای کارشناسان برای راه حل موازی: توجه به اقتصاد کارآفرینانه

ایجاد سریع شغل از سوی شرکت‌هایی است که رشد سریع دارند در واقع گذر از اقتصاد مدیریت شده

سیاست‌های توسعه کارآفرینی:

تجربه کشورهای توسعه یافته گذر از اقتصاد سنتی صنعتی

غلبه بر اقتصاد نهاده محور:

تجربه کشورهای نفت خیز همچون ایران، عربستان و کویت شاکله اصلی اقتصاد کارآفرینی غیرمولد و با کارگیری منابع خدادادی بیشتر کسب و کار: خرد و خوداشتغالی است که توان نوآوری پایینی داشته و قدرت توسعه اقتصادی کمی دارد.

شاخص جهانی کارآفرینی

۱- درک فهرست

۲- مهارت کسب و کارهای نوپا

۳- پذیرش ریسک

۴- شبکه سازی

۵- پشتیبانی فرهنگی

۶- رانندازی کسب و کار مبتنی بر فرصت

۷- جذب فناوری

۸- سرمایه انسانی

۹- رقابت

۱۰- نوآوری محصول

۱۱- نوآوری فرآیند

۱۲- رشد بالا

۱۳- بین المللی سازی

۱۴- سرمایه و ریسک پذیر



برای توسعه نیازمند توجه به سیاست‌های متنوع عمومی هستیم، این سیاست‌ها شامل:

■ سیاست‌های مرتبط با اقتصاد جهانی: سیاست‌های تجاری، ارتباطات جهانی و دسترسی به فناوری خارجی
■ سیاست در ملی: آموزشی، علم و فناوری، تحقیق و توسعه، دعاوی حقوقی و مقررات گذاری
■ سیاست‌های منطقه‌ای: کارآفرینی وابستگی اکوسیستمی به سیاست‌های منطقه‌ای دارد.
■ سیاست‌های موثر بر کارآفرینان: نظام حقوقی کارآمد، سهولت در راه اندازی کسب و کار، تسهیل دسترسی به منابع مالی، حمایت مناسب از مالکیت فکری مشوق‌ها
■ سیاست‌های تأثیرگذار بر جامعه: فرهنگ، ارزش‌ها، باورها

پیشنهاد نهایی: به دولتمردان:

دستگاه متولی تأثیر گذار در حوزه کارآفرینی نداریم

■ طراحی و تنظیم: دبیرخانه کانون کارآفرینان استان همدان

رئیس کانون کارآفرینان کشور در گفت‌وگو با همدان پیام:

اتاق بازرگانے تمایل به همکاری با کانون کارآفرینان ندارد

کے رویا روستایی

در شرایطی که بخش عمده‌ای از اقتصاد و اشتغال دنیا توسط کارآفرینان ایجاد شده و این افراد، اقتصاد کشورهای توسعه یافته را می‌چرخانند، هنوز در ایران تکلیف کارآفرینی مشخص نیست و آنها از نامعلوم بودن متولی و تخصیص نیافتن اعتبارات دولتی برای رشد و توسعه این حوزه گله‌مند هستند. در حالی که انتظار می‌رود کارآفرینان یک

طرف تصمیم‌گیری‌ها در حوزه اقتصاد باشند و دولت با مشورت آنها برخی اقدامات را انجام دهد اما هنوز بر سر بودن یا نبودن فعالیت این فعالان اقتصادی چالش وجود دارد و هنوز دولت جایگاهی را برای آنها تعریف نکرده است. در این باره با دکترمجید ایزدی رئیس شورای مرکزی کانون کارآفرینان کشور گفت و گو کرده ایم که در ادامه می‌خوانید:

اشتغال فعالیت کند در حالیکه اصلا کارآفرینی تعریف دیگری دارد و این مجموعه برای کار دیگری شکل گرفته است. با توجه به عدم تصویب لایحه شکل‌گیری سازمان کارآفرینی در صورت تشکیل این سازمان، آینده کارآفرینی کشور به چه صورت می‌شود و نظراتان در خصوص مخالفت اتاق بازرگانی با این طرح که دلایلش را موازی کاری با کار اتاق می‌دانستند چیست؟ اگر سازمان شکل گیرد آینده کارآفرینی در کشور تفاوت خواهد داشت. با توجه به اینکه تجارب آنجانبی در این حوزه حرفه‌ای در کشور وجود ندارد و کشورهای دیگری هستند که این کارها را انجام داده و موفقیت‌های بیشماری بدست آورده اند باید بررسی کنیم و ببینیم که کشورهای پیشرو در این زمینه چه کارهایی انجام داده اند.

در حوزه تشکیلی می‌تواند بخشی از تشکیلات باشد و به عنوان یک مجموعه زیر دست فعالیت کند که به خاطر همین طرز تفکر هم خیلی خوب نمی‌تواند مباحث را پیش ببرد. ولی ارتباط بین کانون و اتاق وجود دارد و برخی اوقات جلسات خود در تهران را در اتاق بازرگانی گذاشته و بسیاری از روسای کانونهای استانیهای مختلف عضو اتاق هستند و به همین دلیل توانسته‌اند تعاملاتی را میان این دو بخش صورت دهند.

آیا مدیران، برای ایجاد فرهنگ و اجرای طرح‌های کارآفرینی و توسعه آنها از کانون بهره می‌گیرند؟

خیر، اکثر واحدها، وزارتخانه‌ها و بنیادهای مختلف حتی دانشگاه‌ها یک معاونت کارآفرینی تشکیل داده اند بدون اینکه اصلا با محتوای کارآفرینی و روح ماموریت کارآفرینی آشنایی داشته باشند. اکثر این دوستان میحت اشتغال و کارآفرینی را با هم تلفیق کرده و به نظرشان می‌رسد که این مجموعه، مجموعه‌ای است که قرار است در حوزه

اگر سازمان شکل گیرد آینده کارآفرینی در کشور متفاوت خواهد بود. با توجه به اینکه تجارب آنجانبی در این حوزه حرفه‌ای در کشور وجود ندارد و کشورهای دیگری هستند که این کارها را انجام داده و موفقیت‌های بیشماری بدست آورده اند باید بررسی کنیم و ببینیم که کشورهای پیشرو در این زمینه چه کارهایی انجام داده اند.



آیا به نظر شما شورای مرکزی کانون کارآفرینان توانسته است جایگاه خود را در کشور پیدا کند؟

شورای مرکزی کانون کارآفرینان ایران با توجه به ماموریت‌هایی که توسط وزارت کار و امور اجتماعی به آن محول شده تا آنجایی که بضاعت و توان علمی، فنی، مالی و تکنیکی کانون اجازه داده فعالیت‌هایی را انجام داده است ولی در مجموع مسئله مهم این است که تکلیف مبحث کارآفرینی در کشور متولی کامل آن مشخص نیست برای همین اگر بخواهیم بگوییم که آیا این کانون به اهداف خود رسیده است یا خیر؟ بستگی دارد که شما اهداف را چگونه طراحی و تدوین کرده باشید. عملکرد کانون های فعال در استانها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

موفقیت کانونهای استانها بستگی به خود استانها دارد، برخی از آنها مانند همدان، آذربایجان شرقی، فارس، بوشهر، یزد، کرمانشاه، گلستان، خوزستان و خراسان بسیار پیشرو هستند و فعالیتهای بسیار خوب و عملکرد عالی داشته‌اند.

تعامل این مرکز با نهادهای صنفی مانند اتاق بازرگانی در زمینه مشاوره اقتصادی و ... چگونه است؟

با توجه به اینکه بنده عضو اتاق بازرگانی هم هستم آنچه از سیاستهای کلان اتاق متوجه شدم چندان تمایلی در حوزه اشتراکی و همکاری نشان نمی‌دهند چرا که اتاق برای خودش ماموریت جداگانه‌ای در نظر گرفته و تنها می‌گویند کانون

قانونے برای کارآفرینے کشور وجود ندارد

نماینده مردم ملایر در مجلس شورای اسلامی: اگر لایحه‌ای برای کارآفرینی لازم است دولت به مجلس ارائه دهد



کارآفرینی، در قانون بودجه پرداخت بدهی دولت به بانک‌ها، طلبکاران غیربانکی، پیمانکاران به بخش کشاورزی و ... تصویب نموده مردم ملایر در مجلس شورای اسلامی بیا بیان اینکه سیستم پرداخت تسهیلات در حوزه کارآفرینی و تولید بسیار ضعیف است، گفت: مجلس نمی‌تواند نقش موثری در توسعه کارآفرینی داشته باشد، اما دولت باید این بنگاه‌های اقتصادی را با منابع مالی که تزریق می‌کند تقویت کند. گذشته مانع کار و موجب تعطیلی واحدها شده است. کاظمی در پایان گفت: اگر دولت فکر می‌کند لایحه‌ای برای این مسئله لازم است می‌تواند ارائه دهد و ما نیز کمال همکاری را با دولت خواهیم داشت.

نماینده مردم توپسرکان در مجلس شورای اسلامی:

دولت مسئول است

حمایت قانونی برای ارتقا نقش کارآفرینی و ایجاد فضای برای توسعه آن در کشور، به عهده دولت است و باید برای توسعه کارآفرینی و پالایش قانسون در این زمینه مطالعه و بررسی شود تا اگر لازم است قوانینی وضع شود. نماینده مردم توپسرکان در مجلس شورای اسلامی در این



بباره گفت: قطعا ارتقا نقش کارآفرینی در کشور نیازمند حمایت‌های قانونی است و باید بستر و زمینه را برای رشد کارآفرین و همچنین فضای کارآفرینی در کشور فراهم کرد که مسئولیت این کار با دولت است. محمد مفتح در گفت‌وگو با همدان پیام با بیان اینکه بزرگترین مشکل ما مشکل بیکاری است، افزود: مهمترین برنامه‌ای که باید مسئولان مدنظرشان باشد مسئله ایجاد شغل و فرصت‌های شغلی است.

محمد مفتح افزود: با توجه به اینکه هم براساس سیاست‌های کلی اصل ۴۴ و هم براساس ضوابط علمی که وجود دارد نباید به دنبال شغل دولتی باشیم و دولت باید در یک حجم کوچک و چابک مسائل حاکمیتی کشور را حل کند و باید بستر کار را فراهم کند که بخش غیردولتی و خصوصی بتواند در حوزه اقتصادی فعال باشد. مفتح تأکید کرد: بنابراین دولت به این صورت مسئول اشتغال است که زمینه و بستر کار را به عنوان مسئول حاکمیتی کشور تامین کند.

وی افزود: طرف دیگر قضیه این است که حتی اگر فضای کسب آماده شود یکسری افراد باید جلودار این قضیه باشند که آنها همان کارآفرین‌ها هستند. مفتح تأکید کرد: تسهیل فضای کسب و کار و تسهیل شرایط

انجام حمایت‌های لازم از کارآفرینان، ارائه آموزش‌های مورد نیاز به آنان و انجام تحقیقات و پژوهش‌های لازم در این زمینه بوده است. برای رسیدن به جامعه‌ای کارآفرین باید برای موارد ذیل که به عنوان پیشنهاد مطرح شده برنامه اجرایی تهیه کنیم و مصمم و معتقد باشیم که ایجاد اشتغال مولد، توسعه اقتصادی و عدالت اجتماعی جز از رهیافت کارآفرینی میسر نخواهد بود. ۱- آموزش مهمترین و کلیدی‌ترین نقش در توسعه کارآفرینی دارد. باید مؤسسات آموزشی اعم از دبیرستان‌ها، مراکز آموزش حرفه‌ای، دانشکده‌ها و دانشگاه‌ها آموزش‌های لازم را جهت توسعه کارآفرینی و فرهنگ‌سازی در دستور کار خود قرار دهند، در آموزش‌ها باید به ابداع و خلاقیت بها داده شود نه محفوظات. سازمان‌های توسعه‌ای باید با

حمایت مالی و هم کاری دانشگاه‌ها نسبت به ایجاد مراکز توسعه کسب‌وکار کوچک (SBDC) تلاش جدی نموده تا هسته‌های کارآفرینی در این مراکز شکل بگیرند. ۶- مراکز مالی حمایت‌کننده از کارآفرینان در سراسر کشور فراگیر گردد. دولت و مؤسسات مسئول توسعه فناوری با مکتبیزی (سازوکاری) مناسب این مراکز را پشتیبانی و بخشی از خطر سرمایه‌گذاری را قبول نمایند. ۷- قوانین و مقررات مالی و مالیاتی به‌گونه‌ای تدوین

ایجاد شغل و کار اقتصادی یکی از مقدمات و لوازم رشد کارآفرینان است، اما ضوابط و مسائل دیگری هم باید مورد توجه قرار بگیرد تا نهایتاً ما بتوانیم با رشدی که در کارآفرینان و مسائل کارآفرینی کشور داده می‌شود بر غول بیکاری فائق آییم. وی افزود: قطعا انجام این کار و ارتقا نقش کارآفرینی در کشور نیازمند حمایت‌های قانونی است اما فکر می‌کنم نه در بحث کارآفرینی بلکه در کل و عموما مشکل ما در کشور نداشتن قانون نیست بلکه قانون زیاد است، ما نه تنها کمبود قانون و خلأ قانونی نداریم در بسیاری موارد بلکه تعدد قوانین و تناقض‌هایی که بعضا با هم دارند مشکل ایجاد می‌کند. مفتح بیان کرد: در کارآفرینی و حوزه‌های دیگر باید قوانین را پالایش و تنقیه کنیم، اگر در این پالایش و تنقیه نیاز به قانون جدید هم بود قانون جدید هم اضافه می‌شود و با اگر برخی قوانین دورماش گذشته است و الان مضر هم هست اینها را لغو کنیم. وی تأکید کرد: یک پالایش و تنقیه قانون لازم است و مجلس هم برای این کار آمادگی دارد اما فکر می‌کنم در ایجاد تشکلهای کارآفرینی باید فعال شوند، مطالعه کنند، قوانین را بررسی کرده و به مجلس پیشنهاد دهند تا اگر لازم است قوانینی حذف و قوانینی وضع شود.

شود که انگیزه لازم جهت فعالیت‌های کارآفرینی به وجود آید.

۸- خرید تولیدات شرکت‌های کارآفرین و سایر محصولات داخلی باید با برنامه‌ریزی مناسب مورد حمایت دولت قرار گیرد، به‌گونه‌ای که ضمن ایجاد انگیزه برای تولیدات داخلی به رفابت‌پذیر بودن محصولات نیز توجه شود.

۹- افراد کارآفرین مورد حمایت و احترام باشند و کسب درآمد و ثروت از طریق کارآفرینی یک



ارزش محسوب شود.

۱۰- شهرک‌های علمی تحقیقاتی و صنعتی که قادرند خدمات مراکز رشدی به کارآفرینان و صاحبان ایده ارائه دهند باید در مکان‌های مناسب کشور ساخته شوند. این شهرک‌ها با حمایت‌هایی که از کارآفرینان به عمل می‌آورند ضمن هدایت آنها هزینه ایجاد SMEها را برای کارآفرین کاهش می‌دهند. البته باید در ساخت اینگونه فضاها از تجربیات سایر کشورها و تجربیات موجود در کشور بهره گرفت.